

Kupiainen sai tunnustusta keliakiayhdistykseltä

Kauppa on keliakikön apteekki



Pohjois-Karjalan Keliakiayhdistyksen väki luovutti Hyvä kauppa! -kunniakirjan Petri Kupiaiselle tunnustuksena keliakikkoasiakkaiden hyvään palveluun satsaamisesta.

□ Keliakian ainoa hoito on gluteeniton- eli keliakiruokavalio. Keliakiviikolla muistutettiin siitä, että ruokakauppa on keliakikön ”apteekki”. Keliakikön mahdollisuuksiin hoitaa sairautaan vaikuttaa paljon se, miten hyvin hän löytää ruokavalionsa edellyttämiä tuotteita ruokakaupoista.

Keliakiviikon teemana oli ”Hyvä kauppa!” Teeman puitteissa yhdistykset veivät viestiä ruokakaupoille ja niiden ammattilaisille keliakikoille soveltuvien tuotteiden roolista kaupassa sekä pyrkivät vaikuttamaan gluteenittomien tuotteiden saatavuuteen ja valikoimaan.

Pohjois-Karjalan keliakiayhdistyksen puheenjohtaja Hannu Ruokolainen, vapuhoitojohtaja Kirsi Ketunen, jäseniltaemäntä Terttu Hurri sekä paikalliset keliakiavertaistukihenkilöt opasivat K-Supermarket Kupiainen asiakkaita löytämään keliakiruokavalioon sopivia tuotteita suurten valikoimien joukosta.

Uuden haasteen ruokavalion noudattamiseen tuo helmikuussa 2009 julkaistu EU-asetus, joka tuo muutoksia keliakikoille soveltuvien tuotteiden koostumukseen ja merkintöihin. Uuden asetuksen mukaan termit ”luontaisesti gluteeniton” ja ”gluteeniton” poistuvat nykyisessä

merkityksessään ja tilalle tulevat termit ”gluteeniton” ja ”erittäin vähägluteeninen”.

Luontaisesti gluteenitonta ruokavaliota tarvitsevan tulee jo nyt lukea tuoteselosteet tarkkaan, sillä meneillään oleva siirtymäkausi on jo tuonut muutoksia merkintöihin ja tuotesisältöihin. Gluteeniton tuote voi jo nykyisellään

sisältää useimmille, mutta ei suinkaan kaikille keliakikoille soveltuvaa puhdasta kauraa tai vehnätärkkelystä.

Tunnustusta hyvästä esille asettelusta

Keliakiviikolla kauppvoja muistutettiin siitä, että keliakia sairastavat ovat kasvava

asiakasryhmä niin ruokakaupoille kuin ravitsemuspalveluita tarjoaville yrityksillekin.

Suomessa arviolta 2 % väestöstä sairastaa keliakiaa. Tällä hetkellä diagnosoituja keliakikkoja on lähes 30 000. Suomalaiset keliakikot käyttivät vuonna 2008 yhteensä 31 miljoonaa euroa pelkäs-

tään gluteenittomiin leipiin, jauhoseoksiin ja pastoihin.

Gluteenittomien tuotteiden saatavuus ja esille asetteluun tuoma löydettävyyys määrittelee pitkälti sen, mistä kaupasta keliakikko tekee perheensä ruokaostokset. Myös monet vilja-allergiset joutuvat käyttämään gluteenittomia tuotteita. Gluteenittomilla

ostoksilla käyvät luonnollisesti myös keliakikön sukulaiset ja ystävät.

Keliakiayhdistykset halusivat keliakiviikolla palkita kauppvoja, joissa gluteenittomien tuotteiden valikoimaan, esille asetteluun ja keliakiköiden hyvään palveluun on satsattu. Kiteellä Hyvä kauppa! -kunniakirjan sai vastaan ottaa kauppias Petri Kupiainen.

– Olemme kiertäneet maakunnan eri kaupoissa ja rehellisesti voin sanoa, että täällä on asiat huomattavan hyvin. Täällä on hyvä valikoima, keliakikoille suunnatut kuiva- ja pakastetuotteet ovat hyvin löydettävissä, kun ne ovat omissa osastoissaan ja palvelu on osaavaa ja asiallista, Ketunen kiitteli.

Petri Kupiainen otti kiitokset ilolla vastaan.

– Tunnustus tuntuu hyvälle. Nykyisin joka tuotevalikoiman kirjo on niin valtava, että kaupoilla on oma haasteensa pitää myymälänsä valikoima asiakkaille sopivana ja hallinnassa. Olemme pyrkineet tekemään parhaamme keliakikkojenkin palvelussa ja on mukava kuulla, että olemme onnistuneet siinä.